



esplanade

## **Offre d'emploi**

### **Chargé.e des communications**

L'Esplanade est le premier accélérateur et espace collaboratif dédié à l'entrepreneuriat et à l'innovation sociale au Québec. Depuis plus de 4 ans, l'Esplanade occupe une position enviable dans l'écosystème entrepreneurial montréalais en réunissant et accompagnant les entrepreneurs et innovateurs sociaux désireux d'avoir un impact sociétal positif.

En collaboration avec de nombreux partenaires, l'Esplanade a développé le parcours d'accompagnement impact8 et collabore au développement d'une plateforme d'investissement afin de soutenir les entrepreneurs et les dirigeants dans le développement de leurs projets, leurs organisations et ultimement, accroître leur impact.

#### **MANDAT**

Notre équipe souhaite s'enrichir d'une personne dynamique et créative dont le mandat sera d'assurer le rayonnement de l'Esplanade, de ses activités et de sa communauté par le développement des activités de communication de l'organisation. Relevant de la Direction des opérations et de l'administration et travaillant en étroite collaboration avec l'agente de communication, la ou le chargé.e de communication est responsable de la gestion de l'ensemble des activités de communications de l'Esplanade, incluant le développement et la mise en oeuvre des stratégies de communication, la rédaction de contenus, le déploiement de campagnes de communication et la gestion de la présence en ligne. Un défi stimulant dans une organisation en développement où vous serez amené à utiliser votre sens de la créativité et votre esprit stratégique pour contribuer au rayonnement de l'Esplanade et des ses activités.

#### **RESPONSABILITÉS**

- Développer et mettre en oeuvre la stratégie et les plans de communication de l'organisme et de ses activités;
- Élaborer, déployer et mesurer des campagnes marketing entourant les diverses activités et événements de l'Esplanade
- Coordonner et gérer le déploiement de l'image de marque
- Contribuer à la conception et à la production des outils de communication et articles promotionnels de l'organisation
- Coordonner et réaliser la production des contenus écrits et numériques (articles, photos, vidéos, etc)
- Gérer et assurer la mise à jour des sites web de l'Esplanade

- Assurer la veille stratégique de l'organisation
- Soutenir les membres de l'équipe de l'Esplanade dans l'ensemble des activités de mobilisation et à la mise en oeuvre des événements
- Initier et collaborer aux opérations de relations de presse

## **COMPÉTENCES**

- Excellentes capacités de rédaction et de révision en français et en anglais;
- Bonne connaissance des médias sociaux et des outils de veille;
- Bonne connaissance de l'environnement web (création de site web, rédaction web, système de gestion de contenus, Google analytics, etc.) ;
- Bonne connaissance des outils de marketing digital (mailchimp, Facebook Ads/Linkedin Ads, Google AdWords, etc.) ;
- Connaissance de Photoshop / Illustrator / Indesign (un atout) ;
- Esprit stratégique, capacité à prendre du recul et à développer une vision d'ensemble;
- Bon esprit de synthèse et créativité ;
- Souci du détail;
- Habileté à gérer plusieurs projets et dossiers simultanément.

## **EXPÉRIENCE / PROFIL**

- Scolarité en communication, marketing, médias numériques ou dans un domaine connexe ;
- Trois à cinq années d'expérience dans un poste similaire ;
- Communicateur/trice passionné.e ;
- Bonne connaissance de l'écosystème entrepreneurial québécois, y compris celui de l'entrepreneuriat et l'innovation sociale (un atout) ;
- Autonomie, débrouillardise, sens de l'initiative et créativité ;
- Capacité à travailler efficacement sous pression, à travailler sur différents projets simultanément ;
- Excellente capacité à travailler en équipe;

## **POUR POSTULER**

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le dimanche 25 août 2019 à [candidatures@esplanademtl.org](mailto:candidatures@esplanademtl.org)

Aucun suivi ou accusé de réception ne sera envoyé. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

Le genre masculin est ici utilisé dans le seul but d'alléger le texte.